



**LE RICADUTE POSITIVE  
DEI RITIRI DEL NAPOLI**

**PER IL TURISMO IN ABRUZZO**

**giovedì**  
**03**  
novembre  
2022  
ore 11.30

**CONFERENZA STAMPA**

**SALA CORRADINO D'ASCANIO**  
PESCARA

## CONTRIBUTO REGIONE TRENINO ALTO ADIGE 2019

LE RICADUTE POSITIVE  
DEI RITIRI DEL NAPOLI  
PER IL TURISMO IN ABRUZZO

Investimento  
della Regione Trentino Alto Adige  
per l'anno 2019  
FONTE: Calcio Finanza  
9 Marzo 2018

REGIONE  
ABRUZZO



CF CALCIO FINANZA FINANZA GOVERNANCE MEDIA STADI MARKETING SPORTNEXT

Home > Notizie > Napoli, rinnovato l'accordo con Dimaro per il ritiro estivo: 1 milione di...

NOTIZIE

### Napoli, rinnovato l'accordo con Dimaro per il ritiro estivo: 1 milione di euro al club

di Redazione - 9 Marzo 2018

f t in e w s



(insidefoto.com)

Il rapporto tra il Napoli e Dimaro Folgarida è destinato a proseguire. Si va verso il rinnovo dell'accordo tra il comune e il club partenopeo, accordo che avrà la durata di una sola stagione. Come riporta "La Repubblica", l'incontro decisivo è andato in scena mercoledì a Roma tra il presidente Aurelio De Laurentiis e l'amministratore unico della Trentino Marketing, Maurizio Rossini.

## COSTI RITIRI SQUADRE CALCIO



- **Bayern Monaco a Riva del Garda nel 2013: 2 MLN di euro**
- **Inter a Pinzolo nel 2013: 1 MLN di euro**
- **Juventus a Chatillon (in Val d'Aosta) nel 2013: 2 MLN e 300mila euro**
- **Juventus a Bardonecchia nel 2011: 2 MLN di contributi dalla Regione Piemonte**

FONTE: SkySport



# 1.220.000€

Variation of balance for the triennium 2020/2022

concerning the convention between Region Abruzzo and S.S.C. Napoli S.p.A

## COSTI SPOT TELEVISIVI



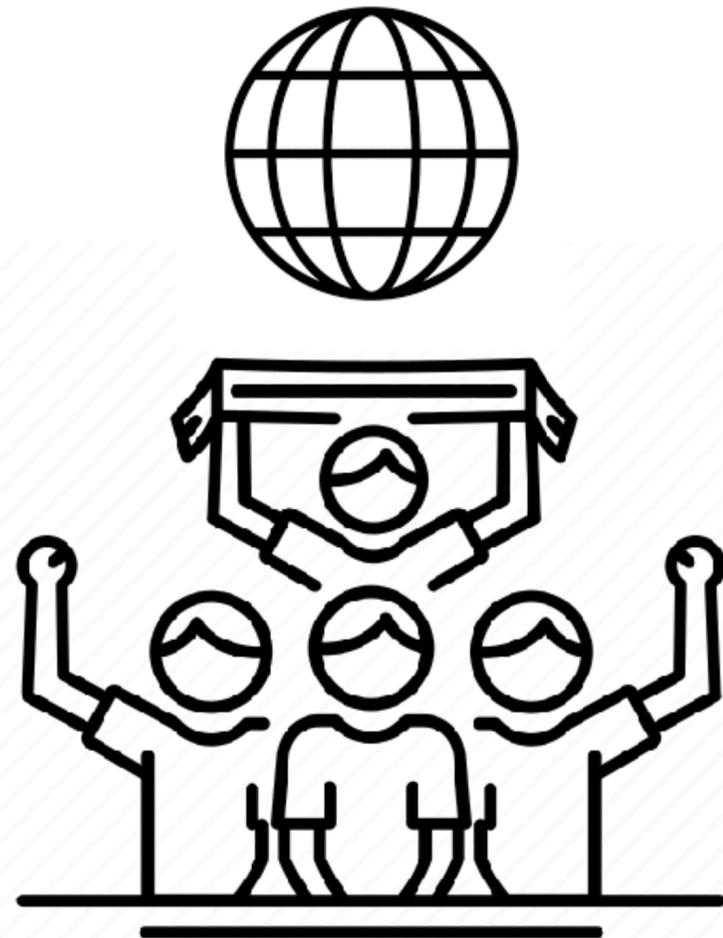
# 222.000€

Costo di 30" sostenuto dalla Regione Abruzzo per un solo passaggio spot di promozione turistica sulla RAI prima della finale di Coppa Italia nel 2019, antecedente la convenzione con il Napoli Calcio



# DIRITTI PROMO-PUBBLICITARI PER LE STAGIONI SPORTIVE 2021 > 2026

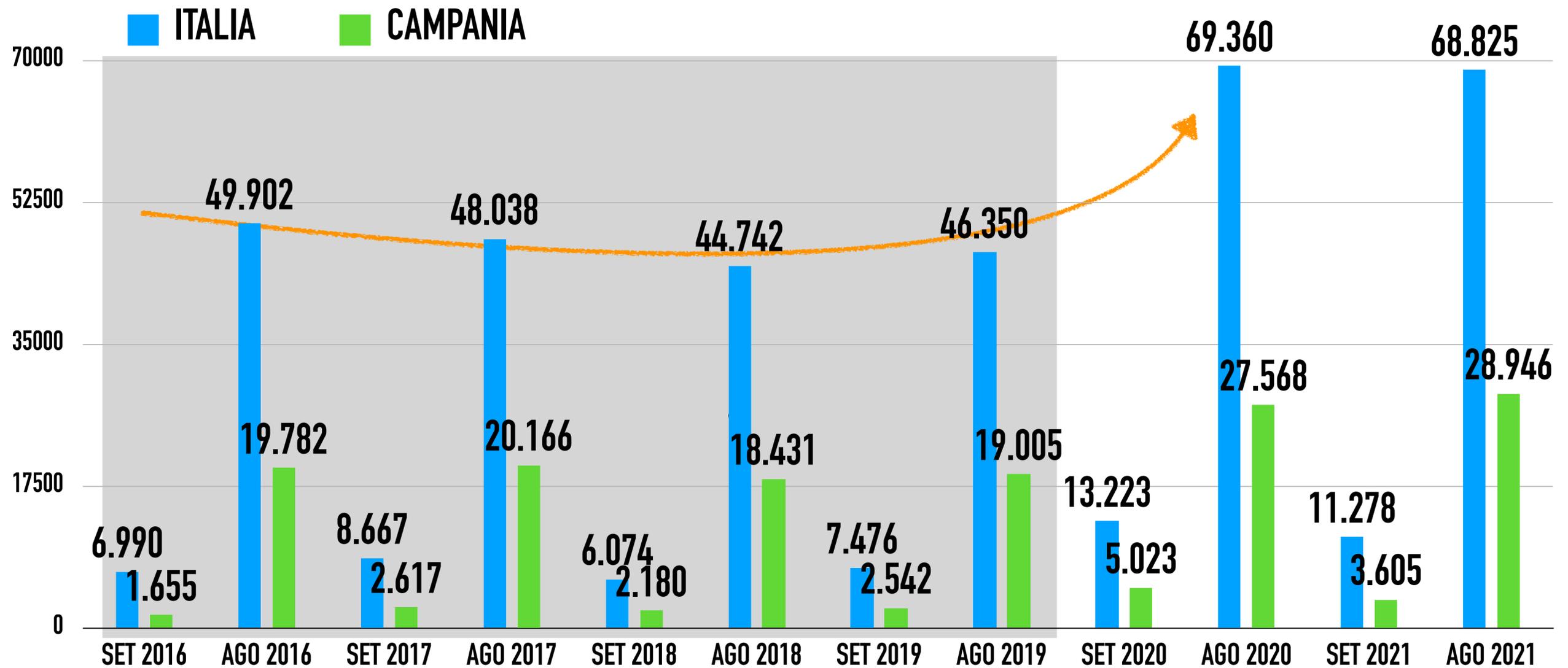




## TURISMO SPORTIVO A LIVELLO MONDIALE

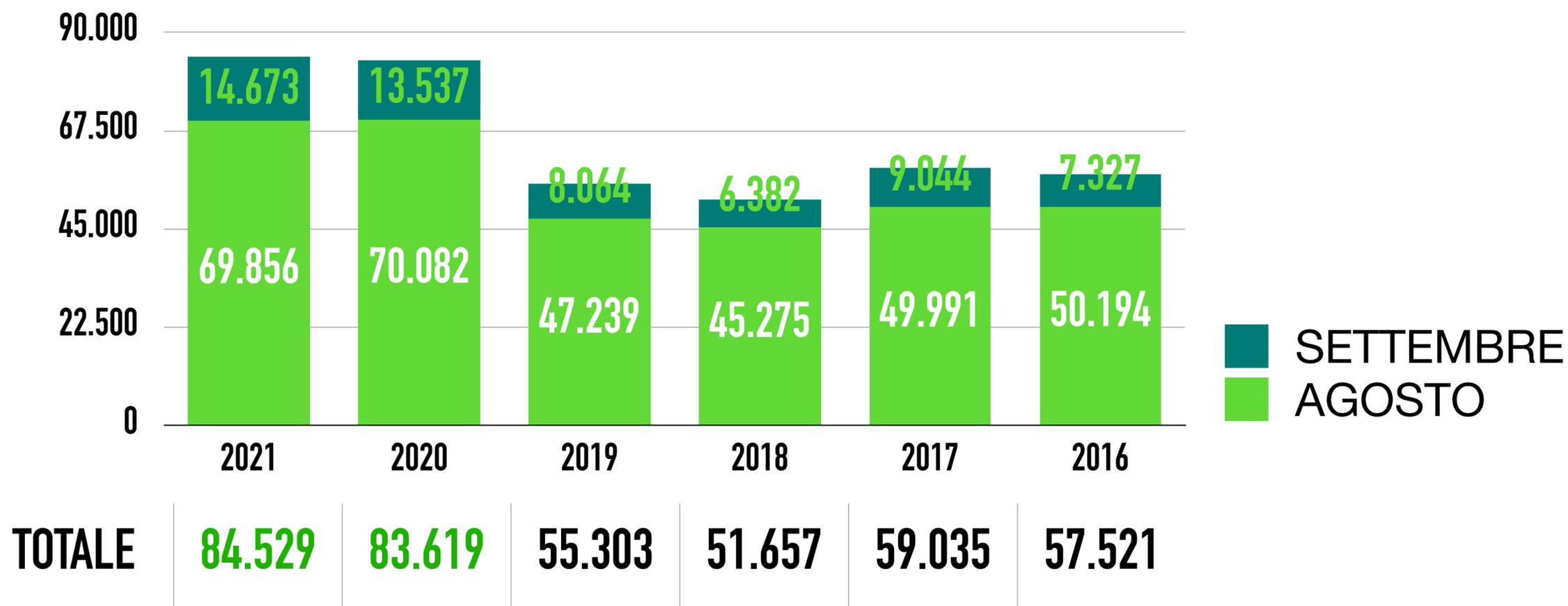
- **Dai 12 ai 15 milioni di arrivi internazionali annualmente**
- **10% dell'industria turistica mondiale**
- **800 miliardi di dollari di fatturato**

# INCIDENZA NEL COMPRESORIO DELL'ALTO SANGRO DELLE PRESENZE DEI TURISTI PROVENIENTI DALLA CAMPANIA RISPETTO AL TOTALE DI TUTTI I TURISTI ITALIANI





## PRESENZE TURISTICHE NEL COMPRESORIO DELL'ALTO SANGRO ANNI 2016/2021



Appare chiaramente evidente come, negli anni 2020 e 2021, la presenza dei ritiri estivi della S.S.C. Napoli Calcio S.p.a. abbia comportato **un aumento impressionante di presenze rispetto, ad esempio, all'anno 2019 (ultimo anno senza il ritiro estivo della S.S.C. Napoli Calcio S.p.a.)**.

## PRESENZE TURISTICHE NEL COMPRESORIO DELL'ALTO SANGRO AUMENTO DELLE PRESENZE RISPETTO AL 2019



+65,42%  
2020

+66,13%  
2021

L'aumento delle presenze rispetto al 2019 è stato rispettivamente del 65,42% per l'anno 2020 e del 66,13% per l'anno 2021. Inoltre, il dato è ancora in crescita, poiché, nonostante l'exploit del 2020, nel corso dei medesimi mesi del 2021, vi è stato un ulteriore aumento in termini percentuali.

## PRESENZE GIORNALIERE TURISTICHE DURANTE IL RITIRO ESTIVO 2020 DELLA S.S.C. NAPOLI CALCIO S.P.A. E RAFFRONTO CON I MEDESIMI GIORNI DELL'ANNO 2019

Giorno di riferimento	Presenze 2019	Presenze 2020	Variazione presenze 2020 vs. 2019
Lunedì 24 agosto 2020	1680	2227	+33%
Martedì 25 agosto 2020	864	2320	+169%
Mercoledì 26 agosto 2020	896	2350	+162%
Giovedì 27 agosto 2020	868	2179	+151%
Venerdì 28 agosto 2020	860	2476	+188%
Sabato 29 agosto 2020	791	2581	+226%
Domenica 30 agosto 2020	832	1119	+34%
Lunedì 31 agosto 2020	766	867	+13%
Martedì 1° settembre 2020	359	924	+157%
Mercoledì 2 settembre 2020	441	987	+124%
Giovedì 3 settembre 2020	520	980	+88%
Venerdì 4 settembre 2020	526	1047	+99%
Sabato 5 settembre 2020	671	1271	+89%
Domenica 6 settembre 2020	759	599	-21%
Lunedì 7 settembre 2020	751	508	-32%
<b>TOTALE</b>	<b>11.584</b>	<b>22.435</b>	<b>+94%</b>



## LE RICADUTE POSITIVE DEL RITIRO DEL NAPOLI

- **si è promosso il turismo estivo e sportivo con successo** grazie al traino dei ritiri estivi della S.S.C. Napoli Calcio S.p.a.;
- la promozione del turismo estivo è divenuta così efficace da ottenere **numeri di presenze ben superiori ai già buoni dati del turismo invernale**;
- **la presenza dei turisti provenienti dalla Campania si è ulteriormente rafforzata e radicata**, garantendo questi ultimi un numero di presenze in ragione al totale di tutte le presenze turistiche in termini percentuali molto alti e, comunque, più alti di quelli in precedenza registrati durante i mesi invernali.



## DIRITTI PROMO-PUBBLICITARI PER LE STAGIONI SPORTIVE 2021>2026

- **Presenza in Abruzzo, presso il Comune di Castel di Sangro, della prima squadra del Napoli**, per lo svolgimento del ritiro estivo pre-campionato
- **Diritti di visibilità e di esposizione pubblicitaria sui campi di allenamento**, in occasione del ritiro estivo pre-campionato; in particolare, esposizione dei loghi della Regione su cartellonistica, in posizione televisiva, per 12 mt sul rettilineo centrale nonché 6 metri su entrambi i lati corti del campo
- **Possibilità di effettuare riprese fotografiche della prima squadra del Napoli (almeno 4 giocatori)**, nel corso delle sedute di allenamento, in occasione del ritiro estivo. Possibilità di utilizzare gli scatti anche per affissioni murali, cartellonistica, manifesti (11 metri per 6 metri), etc., per finalità promozionali
- **Diritto di utilizzare il nome, il marchio ed il logo SSCN, nonché le immagini del ritiro estivo, per lo svolgimento di attività di comunicazione e promozione dell'attività turistica**, anche in occasione dello svolgimento del ritiro estivo del Napoli, oltre che per attività turistiche istituzionale
- **Diritti promo pubblicitari in occasione delle gare interne di Campionato e Coppa Italia**



- LA L.R. N. 32/2020 È VIGENTE E NON È MAI STATA OSSERVATA DAL GOVERNO NAZIONALE
- LA D.G.R. N. 374/2020 NON È MAI STATA IMPUGNATA NEI TERMINI DI LEGGE DINANZI AL TAR TERRITORIALMENTE COMPETENTE



La promozione del comprensorio dell'Alto Sangro, delle sue stazioni invernali, unitamente al turismo attivo e sportivo, sono un obiettivo imposto ai dirigenti e funzionari Regionali dal **Documento di Economia e Finanza Regionale (DEFR) 2020/2022 del 27 dicembre 2019**